

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.4. Социальное проектирование в СМИ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	74
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	41

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02
Журналистика.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины "Социальная журналистика" - сформировать системные знания по теории социальной журналистики в сфере массовой коммуникации. Задачами дисциплины являются формирование представлений о предмете, целях, задачах и функциях, методах социальной журналистики, анализ приоритетных тем социальной журналистики, определение действенности и эффективности освещения социальной проблематики в различных видах СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики	З. Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Основы теории массовой коммуникации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
--------------------	------------------

Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	74
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности.	41	6	8	12		Коллоквиум по теме "Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности".
2	История социальной журналистики: отечественный и зарубежный опыт.	41	4	8	12		Доклад по теме "История социальной журналистики".
3	Социальная проблематика в современных СМИ.	41	4	8	12		Коллоквиум по теме "Социальная проблематика в современных СМИ".
4	Журналист и источники социальной информации.	41	4	6	12		Доклад по теме "Журналист и источники социальной информации".
5	Технологии социальной журналистики.	41	6	6	12		Творческое задание по технологии социальной журналистики.
6	Социальное проектирование в СМИ.	41	4	6	14		Разработка социального проекта.
	ИТОГО		28	42	74		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Понятие социальной	Подходы к определению социальной журналистики.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	журналистики.	Альтернативные определения понятия: гражданская, общественная, журналистика соучастия, публичная журналистика, журналистика действия, "людская" журналистика, интерактивная журналистика, партиципаторная.
2	Место социальной журналистики в современных СМИ.	Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности. Сравнение традиционной журналистики и социальной. Социальная журналистика на современном медиарынке. Гражданский журнализм.
3	Социальная журналистика как журналистика о человеке и для человека.	Функции социальной журналистики. Миссии социального журналиста на современном медиополе. Блоггерство как новый способ социального общения.
4	Социальная журналистика в России.	Современный этап развития социальной журналистики в России. Основные темы социальной журналистики в российских СМИ. Попытка внедрения западных тенденций социальной журналистики в российские СМИ.
5	Социальная журналистика в зарубежных СМИ.	Социальная миссия западной журналистики. Основные темы социальной журналистики в зарубежных СМИ.
6	Социальная проблематика как специфический тематический сегмент в СМИ.	Подходы к отражению социальных проблем в СМИ. Проблемы незащищенных слоев населения как основной тематический пласт социальной журналистики.
7	Обзор социальных проблем: опыт освещения в различных СМИ.	Гендерная проблематика. Проблемы семьи и брака. Экология и проблемы природоохранительной сферы. Социальное неравенство. Безработица. Бездомные. Наркомания. Пропаганда здорового образа жизни.
8	Работа журналиста с социальной информацией.	Виды и источники информации. Анализ и оценка надежности источников информации. Защита источников информации. Доступ к информации. Роль статистических данных в социальной журналистике.
9	Некоммерческие организации как источник социальной информации для журналиста	Понятие некоммерческой организации. Освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации.
10	Технологические подходы к определению деятельности в социальной журналистике.	Контентообразующие технологии. Оперативно-поисковые технологии. Организационно-проектные технологии. Жанровые технологии. Профильные технологии. Этико-ценностные технологии.
11	Социальная журналистика в печатных и	Жанры социальной журналистики. Жизненная история как специфический жанр социальной журналистики. Роль автора в социальной журналистике.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	Интернет-СМИ.	
12	Социальная журналистика на телевидении.	Традиции социальной журналистики на телевидении в разные периоды общественно-политической жизни.
13	Социальный проект как прецедент решения социальной проблемы.	Специфика социального проектирования в России: зарождение, развитие, функционирование. Цели и задачи социальных проектов. Адресаты социальных проектов.
14	Социальные проекты в журналистике.	Реализация проектов, направленных на решение социальных проблем с помощью средств массовой информации. Модель и план социального проекта.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Сущность социальной журналистики.. Понятие, предмет, цели, социальной журналистики. Значение социальной журналистики для современного гражданского общества. Социальная журналистика как инструмент общественного контроля. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума.
1	Социальная журналистика как вид деятельности.. Инструментарий журналиста в освещении социальных проблем. Признаки социальных материалов, методика их определения. Понятие действенности и эффективности в сфере социальной журналистики. Действенность и эффективность социальных материалов, типы решаемых задач. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума.
1	Роль социальной журналистики в жизни общества.. Государство, бизнес и общественные объединения как субъекты социальной сферы. Общие и частные задачи социальной журналистики. Функции социальной журналистики. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума.
2	Социальная журналистика в России.. История развития социальной журналистики в России. Тенденции и перспективы развития социальной журналистики в России. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с докладами и их обсуждения.
2	Социальная журналистика в зарубежных СМИ.. История развития социальной журналистики в странах Европы. Социальная журналистика в США. Этапы становления и развития социальной журналистики за рубежом (европейская модель, американская модель и др.). Сравнительно-сопоставительный анализ европейской концепции социальной журналистики и советских традиций. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с докладами и их обсуждения.
3	Основные темы и проблемы социальной журналистики (часть 1).. Отражение в СМИ проблем социальной сферы жизни общества. Тема реализации свобод человека и гражданина. Тема деятельности различных общественных организаций, активно участвующих в преобразовании жизни общества (благотворительных фондов, социальных предприятий, консультационных центров). Тема социальной политики государства и форм ее реализации. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
3	Основные темы и проблемы социальной журналистики (часть 2).. Темы, связанные с проблемами незащищенных групп населения многодетных и неполных семей, безработных, мигрантов, пожилых и одиноких граждан. Темы, связанные с проблемами молодежи (трудоустройство, наркомания, игромания, алкоголизм, доступность образования, преступность). Тема деятельности организаций по работе с молодежью. Темы, связанные с нравственным воспитанием граждан. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума.
4	Работа журналиста с социальной информацией.. Виды и источники информации. Анализ и оценка надежности источников информации. Защита источников информации. Доступ к информации. Роль статистических данных в социальной журналистике. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с докладами и их обсуждения.
4	Общественная позиция журналиста.. Формирование социальной позиции журналиста. Формы проявления социальной позиции. Способы представления социальной позиции. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с докладами и их обсуждения.
5	Основные жанры социальной журналистики.. Характеристика основных жанров социальной журналистики. Участие граждан в процессе создания журналистских материалов (гражданская журналистика). Семинарское занятие проводится в форме обсуждения творческих заданий.
5	Основные формы и методы социальной журналистики.. Характеристика основных методов представления информации о социальных проблемах и жизни людей. Методы конструирования социальных проблем в масс-медиа: проблематизация и депроблематизация. Семинарское занятие проводится в форме обсуждения творческих заданий.
5	Преступность как информационный повод для материалов и объект исследования социальной журналистики.. Преступность как информационный повод для материалов и объект исследования социальной журналистики. Подходы к трактовке и характеристике преступности как социальному явлению. Типология преступлений и рейтинг освещения различных видов криминала в СМИ. Функции материалов и сюжетов на криминальную тематику. Семинарское занятие проводится в форме обсуждения творческих заданий.
6	Социальные проекты в журналистике.. Разработка социальных проектов, способствующих улучшению жизни граждан и общества в целом. Роль социальной рекламы в современных СМИ. Понятие социальной рекламы, история ее развития. Юридический аспект позиционирования социальной рекламы, принципы разграничения социальной и коммерческой рекламы. Семинарское занятие проводится в форме защиты и обсуждения проектов.
6	Методика разработки социальных проектов в СМИ.. Виды социальных проектов в СМИ. Выбор темы проекта. Определение целевой аудитории, цели и задач социального проекта, способы их реализации. Определение участников проекта. Разработка концепции. Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект. Направления социальной журналистики, в рамках которого создаются проекты. Этапы реализации проектов. Оценка действенности и эффективности проекта, прогнозируемые результаты. Семинарское занятие проводится в форме защиты и обсуждения проектов.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности.	ПК-4	З.Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У.Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н.Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.	Коллоквиум по теме "Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности".	Полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
2	2. История социальной журналистики: отечественный и зарубежный опыт.	ПК-4	З.Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У.Умение выявлять	Доклад по теме "История социальной журналистики".	Точность определения и аргументированность – 5 баллов; Широта рассмотрения темы – 5 баллов; Качество презентации – 5 баллов. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.		
3	3. Социальная проблематика в современных СМИ.	ПК-4	З. Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.	Коллоквиум по теме "Социальная проблематика в современных СМИ".	Полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
4	4. Журналист и	ПК-4	З. Знать основные	Доклад по теме	Точность

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	источники социальной информации.		источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.	"Журналист и источники социальной информации".	определения и аргументированность – 5 баллов; Широта рассмотрения темы – 5 баллов; Качество презентации – 5 баллов. (15)
5	5. Технологии социальной журналистики.	ПК-4	З. Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять	Творческое задание по технологии социальной журналистики.	Актуальность темы – 5 баллов; раскрыты все пункты плана – 5 баллов; оригинальность идеи - 5 баллов; грамотность - 5 баллов. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.		
6	6. Социальное проектирование в СМИ.	ПК-4	З. Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.	Разработка социального проекта.	Обоснование актуальности темы - 5 баллов; наличие анализа информации по решаемой проблеме - 5 баллов; наличие плана действий (программы действий) - 5 баллов; отражение основных этапов работы - 5 баллов; наличие презентации - 5 баллов; защита проекта - 5 баллов. (30)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный вопрос теста оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики

Знание: Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов).

1. Альтернативные определения понятия социальной журналистики (гражданская, общественная, журналистика соучастия и т.п.)
2. Блоггерство как новый способ социального общения.
3. Гражданский журнализм.
4. Методика разработки социальных проектов в СМИ.
5. Методы конструирования социальных проблем в масс-медиа: проблематизация и депроблематизация.
6. Миссии социального журналиста на современном медиаполе.
7. Общественная позиция журналиста.
8. Основные жанры, формы и методы социальной журналистики.
9. Подходы к определению социальной журналистики.
10. Подходы к отражению социальных проблем в СМИ.
11. Понятие социальной журналистики.
12. Попытка внедрения западных тенденций социальной журналистики в российские СМИ.
13. Проблемы незащищенных слоев населения как основной тематический пласт социальной журналистики.
14. Работа журналиста с социальной информацией.
15. Современный этап развития социальной журналистики в России.
16. Социальная журналистика на современном медиарынке.
17. Социальная миссия западной журналистики.
18. Социальные проекты в журналистике.
19. Сравнение традиционной журналистики и социальной.
20. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности.
21. Тема реализации свобод человека и гражданина в социальной журналистике.
22. Темы, связанные с проблемами молодежи в социальной журналистике (трудоустройство, наркомания, игромания, алкоголизм, доступность образования, преступность).
23. Темы, связанные с проблемами незащищенных групп населения в социальной журналистике (многодетных и неполных семей, безработных, мигрантов, пожилых и одиноких граждан).
24. Технологические подходы к определению деятельности в социальной журналистике.
25. Функции социальной журналистики.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики

Умение: Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала.

Задача № 1. Составить план публикации на социальную тематику.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики

Навык: Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.

Задание № 1. Описать этапы работы над социальным проектом в СМИ.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)	Направление - 42.03.02 Журналистика Профиль - Журналистика Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Социальное проектирование в СМИ
---	--

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Составить план публикации на социальную тематику. (30 баллов).
3. Описать этапы работы над социальным проектом в СМИ. (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Измestьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Дзялошинский И. Манипулятивные технологии в масс-медиа/ И. М. Дзялошинский// N 2., С. 56-75, 2005, ч.з 2-202
2. Коновалова О. В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике/ О. В. Коновалова.- Ростов н/Д: МарТ, 2005.-271 с.
3. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов/ Е. В. Черникова.- М.: Гардарики, 2005.-287 с.

4. Луков В. А. Валерий Андреевич Социальное проектирование. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов. 9-е изд./ В. А. Луков.- М.: Флинта, 2010.-239 с.
5. [Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 358 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: https://www.biblio-online.ru/book/3EBB8B31-619E-4ADA-A5FB-5EAD97A4DF8B](https://www.biblio-online.ru/book/3EBB8B31-619E-4ADA-A5FB-5EAD97A4DF8B)
6. [Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции \(3-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56991.html](http://www.iprbookshop.ru/56991.html)
7. [Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7)
8. [Социология и психология массовой коммуникации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014. — 241 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72754.html](http://www.iprbookshop.ru/72754.html)

б) дополнительная литература:

1. Баутина П. В. Газетный дискурс социальной журналистики : попытка исследования/ П. В. Баутина// Ученые записки Казанского государственного университета. Серия Гуманитарные науки
2. Землянова Л. Проблема свободы выбора в современной глобализирующейся медиакulturе/ Л. М. Землянова// N 1., С. 102-111, 2005, ч.з 2-202
3. Дорожжина Р.А. Роль современной журналистики и социальной безопасности общества/ Р.А.Дорожжина// N4., С.71-79, 2004, ч.з 2-202
4. [Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/1455B801-9863-44A2-A107-537805E0CDF5](https://www.biblio-online.ru/book/1455B801-9863-44A2-A107-537805E0CDF5)
5. [Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с. - URL: http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf](http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf)
6. [Свитич, Л. Г. Социология журналистики / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 397 с. — URL: https://biblio-online.ru/book/2E252E4B-7A8C-44A1-989A-0ADBACAABCA7/sociologiya-zhurnalistiki](https://biblio-online.ru/book/2E252E4B-7A8C-44A1-989A-0ADBACAABCA7/sociologiya-zhurnalistiki)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>. доступ неограниченный
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный

– Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области теории журналистики, теории массовой коммуникации,

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения